

基于音高线索的普通话阳平、去声强调焦点感知研究

毛妩敏 温宝莹

南开大学汉语言文化学院

焦点感知是听者对“韵律强度”的主观印象。焦点词本身的音高上升，音强增强，时长延长，焦点后音高压缩和音高骤降（PFC）等韵律表现都是焦点感知的重要线索，其中，音高被认为是最重要的线索，那么焦点词音高上升在焦点感知中的贡献度是多少，是否可以单独作为焦点感知的线索，又是否必需。此外，不同调类、不同位置的焦点的感知对音高线索的依赖程度是否具有一定的差异。

针对以上问题，本文设计了一组焦点重音句和非焦点重音句：“羊”（X）在第“十”（Y）天吃“菜”（Z）。XYZ 分别对应句首、句中、句末三个焦点位置，每个焦点位置有两种声调，X（羊、鹿），Y（十、六），Z（鱼、菜），共 6 个句子。

本文使用两种焦点调节方法，从自然焦点条件以相同的步长到强调焦点条件取 10 个基频相等的间隔，一是只提供焦点词音高上升这一线索，以自然焦点句为基础，逐步调整焦点对应词音高至强调焦点状态；二是保留除焦点词音高变化外其他所有的韵律线索，以强调焦点句为基础，逐步调整焦点词音高至自然焦点状态，形成两套语音连续统。3 个焦点位置（句首、句中、句末）×2 个调类（阳平、去声）×2 种调节方式（自然到强调，强调到自然）×连续统（11 句），共 132 个实验句。实验选择了 12 位普通话母语者进行感知实验，结果发现：

1. 调类和焦点位置对音高在焦点感知中所起作用都有影响。
2. 在只有焦点词音高突显这一韵律线索时，焦点词音高突显程度的变化会引起焦点辨认率的变化，其中，对去声焦点及句末焦点感知的作用更大。
3. 在有其他韵律线索时，句首和句中阳平焦点词的焦点辨认率始终很高，焦点词音高突显程度的变化对其影响较小，去声及句末阳平焦点感知情况随焦点词音高突显程度调整变化较大。

关键词：焦点感知，音高变化，调类，焦点位置