

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

余奉祖的 Michael solve 良言

余奉祖 (Michael Miller Yu) 1973 年畢業於香港理工學院工業設計系，1975 年創立設計公司 Creation House，歷來獲本地及海外設計獎 200 多項，其中包括「香港十大傑出設計師」、「大中華傑出設計獎」等殿堂級榮耀……談成功之道，Michael 總謙稱幸運，但我們不難從他的行事為人窺探他的致勝秘訣。



「以前告訴人家我是設計師時，總覺得頭上有光環。」余奉祖說：「可是，現在的光環比以前暗淡了不少。」

Michael 絕對有資格說這話。他是香港理工學院（理工，即理大前身）設計系的首屆畢業生，是大師兄，從 70 年代入行至今，見證了整個行業的轉變。

Michael 回想說：「香港大概自 1964、65 年開始有設計業，若以十年為一代計算，現在已是第五、六代了。我在 70 年入讀工專（香港工業專門學院，即理工前身）；72 年工專升格為理工；73 年，我和另外二十四位設計系同學一起畢業。那時工業剛起步，百業待興，我們可說是幸運的一群。現在設計系的畢業生要面對的競爭環境比那時大很多了。」

畢業後，校方為他在貿發局找到一份設計差事，可是那工作屬於時裝專業，他認為不太適合，便婉拒了校方的好意，並推舉了同學 Mickey Lee（後來成為著名時裝設計師）。結果 Michael 在王歐陽建築師事務所找到工作，展開了他的設計生涯。

「那則師樓蓋了很多著名的大廈，如會展、時代廣場、太古廣場等。我當時是平面設計部的主管。」他笑說：「因為整個部門只有我一個人！當時很多同學的薪水只有一千多元，但我卻有一千七百元，算是不錯，加上加班費，我每月約得三千元，所以 74 年便有能結婚了。」



余奉祖歷年來為企業和品牌設計商標超過百餘個（圖為部份作品）

原來和記大廈的標誌就是那時由他設計的。回看現今的設計行業，Michael 覺得除了科技日新月異外，人力供求也過於失衡。據悉，目前本港每年有五、六千多名修讀設計及相關專業的畢業生投身職場，內地更是數以十萬計，但職位空缺明顯有限，哪怕是天才設計師，可謂僧多粥少。

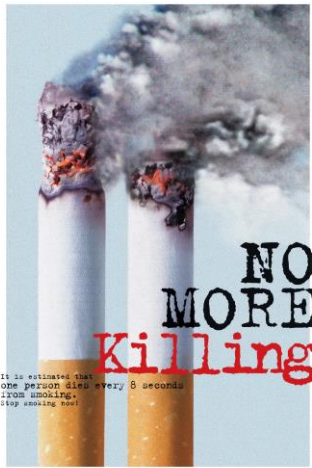
免責聲明

《本月之星》為香港理工大學（理大）之電子通訊，其內容全屬受訪者的個人觀點或見解，並不代表理大之言論及立場。

對於本電子通訊的內容，理大不保證其準確性、合法性、正當性或完整性。理大不會對本電子通訊的任何內容承擔任何責任，包括但不限於任何內容存在任何錯誤、遺漏、謬見、誹謗、謊言、侵權，以及其衍生的任何損失或損害。

本電子通訊所載由受訪者提供的資料（如圖片等）的版權及其他知識產權屬於受訪者，理大不會對任何因實際或指稱侵犯版權或其他知識產權所引致的損失或損害承擔責任。

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事



2001 年設計反吸煙海報

Michael 有時會到香港、澳門或中國內地大學講學，當他與設計系學生談論前景時，他會猶疑是否該說真話。他大可安慰他們，告訴他們前途一片光明，勸勉大家用心向學。然而，Michael 作為老行尊，也不忍誤導年輕人，所以他最近出席一個視藝比賽的頒獎禮時，在講台上對參賽者說了一番肺腑之言：「你現在愛畫畫，把它當成興趣或者提高修養的途徑是可以的，但不要以為它一定能成為你的終生職業。在座各位將來也不一定從事設計工作，還有很多可能性，例如科學家、醫生、工程師等。事實上，很多同學唸完設計後並沒有踏足設計業。」

儘管別人仍然喜歡介紹他的驕人成就，讓後進看到設計業美好的一面，可是他說：「我們這代大多已上岸，不要用我們過往的成就誤導今天的他們！」

那麼創業方面呢？Michael 謙虛地把創業的成功歸功於運氣，說當中幾乎沒有甚麼辛酸的記憶。不過，縱使他不曾說設計業前景光明燦爛，但要在行業的興衰起跌裏脫穎而出，也不是一點辦法都沒有。其實，我們可以從他的過往經歷找到端倪。

「70 年代，我在兩間廣告公司工作過，但我和外籍上司並不咬弦，經常和他展開舌戰。後來我想，倒不如自己開公司吧，於是在 75 年與一位設計系的同班同學創立了 Creation House。同時我們公司那個帶有“open up your mind”訊息的商標在英國贏得設計獎，到今天還在用哩。」Michael 說：「開業後，我有一個堅持，那就是要主動。我對合作夥伴說，我們想做什麼，就扣門去找吧！」

於是 Michael 真的帶著作品走訪各大企業，主動尋求機會。結果，一家上市公司讓他設計年報，此後年復一年地繼續，客戶群也逐漸廣闊了。

「不要等，要主動！尤其是現在，真的是要主動出擊啊！」Michael 說：「以前只能靠寄宣傳單張和寫信，現在可以多放作品於互聯網上、facebook、IG 和參加多些公開活動。另外，如果看到哪家公司的設計尚有改進的空間，可以主動向其市場部自薦，寧可收費便宜點也要爭取機會。」

每年新進設計師實在為數不小，但香港和內地的客戶經常抱怨找不到好設計師！



1993 年獲委任設計泰國曼谷首列架空鐵路標誌 BTS

Michael 說：「其實只懂設計並不足夠，還要認識市場推廣，甚至是大數據分析。不要

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

以為單純把產品設計得美觀就可以，還要知道產品的成份和實用性，才能突出產品的好處和賣點。今天，我有很多朋友都會把設計的工作交給下屬，而自己負責洽談生意。

「所以，我建議後輩不要一畢業就創業，最好先去打工，從中了解項目管理、公司架構和運作，建立人際關係，學習如何與人討價還價，累積各方面的經驗後才去創業，那就有效地設定自己的業務系統。若要創業，出色的設計並不代表一切，而是必須有良好的管理和人際網絡。設計做得不夠好，可以僱用優秀員工提升；管理和人際方面不足，創業就難以成功。」

另外，他不忘提醒後進說：「中國內地的市場非常龐大，全世界都想分一杯羹，這是大趨勢。畢竟，對我們來說，這個市場近在咫尺，若我們不放眼內地，難道放眼歐、美、日本嗎？只要記著，我們還要與外國的設計大師競爭，沉著應戰就是了。」

為了提攜學生和後輩，Michael 於 2001 年創立了“Michaelsolve”，提供獎學金、獎項和圓夢的協助。

雖說 Michael 已年過六十，但他仍堅持每天七點半起床，開動腦袋，喚醒創作細胞。而且，他也不會把全部設計工作交給下屬。面對新舊客戶，他還不忘自己動手用誠意打動這一招。



2019 年獲香港郵政委任設計以「西九文化區—戲曲中心」為主題的郵票

他說：「首先，切勿欺騙，也勿誇誇其談。客戶能夠分辨誰在吹噓，誰實事求是。還有，不要因為客戶要求修稿就露出一副臭臉。我認為修稿的目的是把事情做得更好，所以是沒問題的。無論對於一萬元的項目，還是一百萬元的項目，我都會付出同樣的心思和誠意，同樣傾盡全力，絕不會因為價錢而犧牲質量。年輕人應發奮向上，什麼都得做，那才有成功的機會。此外，切勿參與

「無償比稿」(Free-Pitching)，但亦不要因為少收了費用而胡來或交出行貨。」

設計大師的話雖有冷水，但他對後進的心是熱呼呼的！「設計行業的環境無疑是艱難的。如果真的熱愛畫畫，大可考慮把畫作立體化，將它變成生意，或許可以創造新的明日之星，就像 Kenny Wong 的 Molly、小克的聾貓、Chocolate Rain 的 Fatina 和 Winson Ma 的猿人一樣。」

免責聲明

《本月之星》為香港理工大學（理大）之電子通訊，其內容全屬受訪者的個人觀點或見解，並不代表理大之言論及立場。

對於本電子通訊的內容，理大不保證其準確性、合法性、正當性或完整性。理大不會對本電子通訊的任何內容承擔任何責任，包括但不限於任何內容存在任何錯誤、遺漏、謬見、誹謗、謊言、侵權，以及其衍生的任何損失或損害。

本電子通訊所載由受訪者提供的資料（如圖片等）的版權及其他知識產權屬於受訪者，理大不會對任何因實際或指稱侵犯版權或其他知識產權所引致的損失或損害承擔責任。