

科目编号	MM5043
科目名称	MBA 创造型领袖探索工作坊
学分	0
等级	5
修读限期	1 个学期
先修科目/ 须同时修读科目/ 相斥科目	先修科目 无 ----- 相斥科目 MBAOrientation Workshop (MM5041)
科目目标	本工作坊旨在向学生介绍 MBA 项目与 "创新思维 "的概念(学习成果 3)，还有助于培养学生的领导技能。
预期学习成果	完成本科目后，学生应能够： a. 描述 MBA 项目结构，包括其学习成果、教师对学生的期望、项目设置及学习方法； b. 说明创造型领袖的概念及其与商业、经济和社会的关系； c. 通过商业模拟游戏、小组讨论与口头报告，培养沟通及领导能力。
科目概要/ 教学内容	本工作坊旨在向学生介绍 MBA 项目及创造者主题，通过一系列的练习、模拟及团队建设活动，让学生了解创造型领袖的思维方式，并为学生提供巩固学习经验及重新审视个人与职业目标的机会。
授课/学习方式	结合个人反思、小组讨论、商业模拟游戏、小组口头报告与小型课堂授课。学生能够探索自己的管理风格，培养领导及沟通能力。

配合预期学习成果的评分方法	评分方法/作业	% 比例	所评核的「预期学习成果」 (以✓标示)		
			a.	b.	c.
	持续评核*	100%			
	1. 对 MBA 结构与期望及学习方式的自我评价	100%	✓	✓	
	2. 商业模拟游戏、学习活动及小组口头报告			✓	✓
合共	100%				
<p>科目学习成果评估方法有效性的说明：</p> <p>学生须出席并积极参与工作坊的活动，以取得及格成绩。学生整体成绩须达“及格”，方为通过本科目的评核。</p> <p>通过自我评核，商业模拟游戏及小组口头报告等方式(评分方法 1 及 2)，让学生展示在本工作坊中达成的学习成果。</p>					
学习所需课时	授课：				
	▪ 工作坊		16 小时		
	其他学习：				
	▪ 自习		10 小时		
	合共学习所需课时		26 小时		
参考书目	<p>Bashan, Nir (2020), The Creator Mindset: 92 Tools to Unlock the Secrets to Innovation, Growth, and Sustainability, McGraw Hill; 1st edition.</p> <p>Bell, Darryl (2020), We Are Creators: Unlock and Maximize YOUR Potential, Hasmark Publishing International.</p> <p>Taylor, Bill (2017), The 4 Kinds of Leaders Who Create the Future, Harvard Business Review.</p>				