

科目编号	MM5343
科目名称	创新与创业
学分	3
等级	5
修读限期	1 个学期
先修科目/ 须同时修读科目/ 相斥科目	无
科目目标	本科目将培养学生的创新与创业思维，并应用创业技巧与框架建立初创企业。完成本科目后，学生应能够建立作为初创公司联合创始人领导与管理风格，并通过设计思维练习培养出创新思维。学生将学习发展具创新的解决方案、制定完善商业模式及商业化策略的方法，从而在本地及全球建立及扩张可持续发展的企业。通过完成创业小组项目与聆听得奖初创企业创始人的分享后，学生将体验创立及经营一家符合商业道德、优秀管理水平，以及承担社会责任的企业发展过程（创新思维-学习成果 3 及道德、责任和可持续性-学习成果 6）。
预期学习成果	完成本科目后，学生应能够： <ul style="list-style-type: none"> a. 阐述创业对经济与社会的影响； b. 将创业知识应用于新的或现有公司； c. 利用创业思维与技能产生新的创业想法，评估其市场的可行性，制定资金策略及商业模式，并作出创业募投。
科目概要/ 教学内容	<p><u>创业概述</u> 创业的特征，创业生态系统，创始人与创始团队的特质；企业内部创业的关键成功因素。个案研究：Fujifilm。</p> <p><u>创业思维与行动</u> 创业思维 - 从行动中学习；企业家的业务发展策略。创始人演讲系列：邀请 3-5 位得奖初创企业的创始人分享其创业之旅。</p> <p><u>创业失败与学习</u> 了解创业失败及其原因；控制并避免导致初创企业在创业和扩展过程中失败的陷阱。</p>

	<p>创意构思及市场验证 通过设计思维的概念与方法进行新创意的构思；创意迭代及原型制作的技能；如何在市场中测试及评估创业创意。</p> <p>精益启动和创业型企业的成长 商业模式图的关键概念；使用商业模式图找出将创业创意转化为实际业务所需的资源。个案研究：Owlet (NYSE: OWLT)。</p> <p>创业金融概述 募资阶段与策略介绍；募资技巧及具研究证明的创业募投方法。</p>																																											
<p>授课／学习方式</p>	<p>导师将有系统地教授基础理论框架，并透过分析现实个案的重点带出各个课题的重要性。学生需要参与课堂讨论，并到本地初创企业实地考察。学生也需要组成小组作口头报告，根据指引构思创业理念，评估其在市场中的可行性以及创业过程。</p>																																											
<p>配合预期学习成果的评分方法</p>	<table border="1" data-bbox="518 880 1517 1771"> <thead> <tr> <th rowspan="2">评分方法/作业</th> <th rowspan="2">% 比例</th> <th colspan="3">所评核的「预期学习成果」 (以✓标示)</th> </tr> <tr> <th>a.</th> <th>b.</th> <th>c.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>持续评核*</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 个人报告 a. 自我反思 b. 行业分析</td> <td>40%</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 小组项目书面报告</td> <td>20%</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>3. 小组口头报告/投售</td> <td>20%</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>4. 同侪互评</td> <td>10%</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. 课堂讨论</td> <td>10%</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>合共</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*持续评核中的评分方法/作业比重或有差异，具体取决于讲师。</i></p> <p>为反映科目中的重要技术内容，10%（或以上）的科目分数将以技术相关的个人评核为评分标准。</p>	评分方法/作业	% 比例	所评核的「预期学习成果」 (以✓标示)			a.	b.	c.	持续评核*	100%				1. 个人报告 a. 自我反思 b. 行业分析	40%	✓	✓		2. 小组项目书面报告	20%	✓	✓	✓	3. 小组口头报告/投售	20%	✓	✓	✓	4. 同侪互评	10%	✓			5. 课堂讨论	10%	✓	✓		合共	100%			
评分方法/作业	% 比例			所评核的「预期学习成果」 (以✓标示)																																								
		a.	b.	c.																																								
持续评核*	100%																																											
1. 个人报告 a. 自我反思 b. 行业分析	40%	✓	✓																																									
2. 小组项目书面报告	20%	✓	✓	✓																																								
3. 小组口头报告/投售	20%	✓	✓	✓																																								
4. 同侪互评	10%	✓																																										
5. 课堂讨论	10%	✓	✓																																									
合共	100%																																											

	<p>学生于本科目总成绩须达 D 级或以上，方可合格。</p> <p>科目学习成果评估方法有效性的说明：</p> <p>学习成果将通过评分方法 1、2、3、4 及 5 评核。具体而言，“个人报告”（评分方法 1）涵盖学生对一般管理环境相关的道德、社会责任和可持续发展问题的理解。学习成果 3（创新思维）将通过评分方法 1b、2 及 3 评核，其中学生将就市场动态、趋势和成功因素作批判分析，以了解客户的需要/渴求/差距，从而有逻辑、有创意地制定创业计划/投售。学习成果 3（创新思维）也通过评分方法 4 进行评估，当学生听演讲时，他们需要从投资者的角度批判性地思考提案的不同方面（价值主张、财务预测等），例如什么是投资的理由？初创企业有哪些风险/弱点？学习成果 6（道德、责任和可持续发展）将通过评分方法 2 与评分方法 3 评核，其中项目报告和投售将探讨初创企业在适当管治下的运作情况，以及初创企业结合社会责任和道德的管理情况。</p>	
<p>学习所需课时</p>	<p>授课：</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 课堂授课 	<p>39 小时</p>
	<p>其他学习：</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 自习及小组项目 	<p>78 小时</p>
	<p>合共学习所需课时</p>	<p>117 小时</p>
<p>参考书目</p>	<p><u>推荐阅读</u></p> <p>Eisenmann, T. (2021). <i>Why startups fail: A new roadmap for entrepreneurial success</i>. Currency.</p> <p><u>期刊</u></p> <p>Harvard Business Review MIT Sloan Business Review Entrepreneurship Theory and Practice Journal of Business Venturing Strategic Entrepreneurship Journal Strategic Management Journal</p>	