

科目编号	MM5683
科目名称	ESG 及可持续发展
学分	3
等级	5
修读限期	1 个学期
先修科目/ 须同时修读科目/ 相斥科目	无
科目目标	让 MBA 学生深入了解综合管理中的道德、社会责任与可持续发展。透过贯穿不同业务职能和领域的道德问题，让学生学习企业社会与环境责任的重要性及相关性。无论具体的商业环境是会计、金融、物流、市场营销还是管理，研究企业与利益相关者的互动，以及社会责任与道德行为，均有其重要意义，因为这有助于企业实现业务的可持续发展。具体而言，本科目有助于实现 MBA 课程学习成果 5（国际视野）及学习成果 6（道德、责任和可持续发展）。
预期学习成果	完成本科目后，学生应能够： <ul style="list-style-type: none"> a. 从利益相关者的角度综合并内化道德、责任与可持续发展的概念，以及这些概念在全球环境中的发展； b. 分析道德、责任与可持续发展的商业相关性； c. 创建企业社会责任（CSR）商业模式，以实现商业伦理、责任与可持续发展； d. 评核道德、责任与可持续发展对企业的影响； e. 制定适当的 CSR 方法来处理关键的道德、责任与可持续发展问题； f. 在涉及一项或多项五大技术要素时（A-人工智能（AI）；B-区块链；C-云计算；D-数据科学；E-创业精神），制定适当的 CSR 方法，以处理道德问题。
科目概要/ 教学内容	第一部分：概述 <ol style="list-style-type: none"> 1. 道德、责任与可持续发展：利益相关者的视角 2. 道德理论与巴布森伦理责任决策框架

	<p>第二部分：企业及其利益相关者</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 企业对投资者/股东的责任 4. 企业对员工的责任 5. 企业对消费者的责任 6. 企业对供应商的责任 7. 企业对社区的责任 8. 企业对自然环境的责任 <p>第三部分：CSR 的实践</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 中国香港的 CSR 10. 中国的 CSR 11. 全球环境下的企业社会绩效与 CSR 管理 																																																														
<p>授课／学习方式</p>	<p>学生通过课堂授课，将会了解道德、企业社会责任与可持续发展方面的主要问题。教学重点集中探讨企业是否需要承担企业社会责任的争议上。在此基础上，研讨会将让学生结合实际个案，就企业社会责任的争议问题进行思考、反思与辩论。持续评核包括个人作业、课堂表现及小组项目。此外，授课形式或会以讲座模式进行，邀请客座嘉宾分享企业或社区的企业社会责任的实践经验。</p>																																																														
<p>配合预期学习成果的评分方法</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 20%;">具体评核方法/作业</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">% 比例</th> <th colspan="6">需评核的预期学习成果 (以✓标示)</th> </tr> <tr> <th style="width: 5%;">a.</th> <th style="width: 5%;">b.</th> <th style="width: 5%;">c.</th> <th style="width: 5%;">d.</th> <th style="width: 5%;">e.</th> <th style="width: 5%;">f.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>持续评核*</td> <td>50%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. 个人作业</td> <td>15%</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>2. 课堂表现 (包括课堂练习与测验)</td> <td>15%</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>3. 小组项目</td> <td>20%</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>期末考试</td> <td>50%</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>总计</td> <td>100%</td> <td colspan="6"></td> </tr> </tbody> </table>	具体评核方法/作业	% 比例	需评核的预期学习成果 (以✓标示)						a.	b.	c.	d.	e.	f.	持续评核*	50%							1. 个人作业	15%	✓	✓	✓		✓	✓	2. 课堂表现 (包括课堂练习与测验)	15%	✓	✓	✓		✓	✓	3. 小组项目	20%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	期末考试	50%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	总计	100%						
具体评核方法/作业	% 比例			需评核的预期学习成果 (以✓标示)																																																											
		a.	b.	c.	d.	e.	f.																																																								
持续评核*	50%																																																														
1. 个人作业	15%	✓	✓	✓		✓	✓																																																								
2. 课堂表现 (包括课堂练习与测验)	15%	✓	✓	✓		✓	✓																																																								
3. 小组项目	20%	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																								
期末考试	50%	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																																								
总计	100%																																																														

	<p>注释：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持续评核中的评分方法/作业比重或有差异，具体取决于讲师。 2. 学生于本科目总成绩须达 D 级或以上，方可合格。 <p>为反映科目中的重要技术内容，10%（或以上）的科目分数将以技术相关的个人评核为评分标准。</p> <p>科目学习成果评估方法有效性的说明：</p> <p>以上全部评分方法均评估学生对 MBA 学习成果 5 和 6 的掌握程度，这两个预期学习成果涉及道德、社会责任、可持续发展、文化多样性和全球化。个人作业及课堂表现(评分方法 1 及 2)包括撰写论文和讨论国际个案，让学生理解上述问题并培养全球化思维。此外，小组项目(评分方法 3)，例如报告撰写和 ESG 战略口头报告，有助学生在最新的科技环境下，培养全球视野及理解对企业和社会的影响。透过期末考试，让学校可以有系统地评估学生对此科目课程内容的理解程度，从而达到预期学习成果。</p>	
<p>学习所需课时</p>	<p>授课：</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 课堂授课/研讨会 	<p>39 小时</p>
	<p>其他学习：</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 课堂准备 	<p>30 小时</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 作业/小组项目及口头报告/测验/考试准备 	<p>60 小时</p>
	<p>合共学习所需课时</p>	<p>129 小时</p>
<p>参考书目</p>	<p><u>教科书：</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crane, A., Matten, D., Glozer, S., Spence, L. (2019). Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Second International Edition, Oxford University Press. 2. Lawrence, A.T. and Weber, J. (2020). Business & Society: Stakeholders, Ethics, Public Policy. 16th Edition. McGraw Hill Education. 3. DesJardins, J. R. (2020). An introduction to business ethics. 6th Edition. McGraw-Hill Education. <p><u>哈佛商学院出版社*：</u></p>	

	<p>4. Bartlett, Christopher A. (2017). Unilever's Lifebuoy in India: Implementing the Sustainability Plan. Harvard Business Publishing Education.</p> <p>5. Edelman, B., Sanford, J. (2017). David Dao on United Airlines. Harvard Business Publishing Education.</p> <p><i>*Selected cases and journal articles for reading are listed in the course outline.</i></p>
--	--

August 2024