科目编号	AF5966/ LGT5966/ MM5966
科目名称	整合实践项目
学分	3
等级	5
修读限期	2 个学期
先修科目/ 须同时修读科目/ 相斥科目	先修科目： 完成商科专业的 6 门核心科目
科目目标	整合实践项目的目的是使学生能够应用管理知识、专业解难技巧及创新思维来处理商业机构实际面临的机遇及问题（学习成果 3）。项目还让学生尝试实践管理咨询，提高沟通能力（学习成果 4）。
预期学习成果	完成本科目后，学生将能够： a. 阐述管理咨询的基本原理； b. 运用管理知识、解难能力及创意思维，识别公司实际面临的商业机会和问题，并提出建议方案； c. 能有逻辑地、有纪律地、并按时完成项目； d. 通过公司会议、口头报告及书面报告培养高效沟通能力。
科目概要/ 教学内容	本科目没有正式的教学大纲。学生需要在导师的指导下，完成整合实践项目中的一系列活动。
授课／学习方式	管理咨询的研讨会将于课程开始阶段举办，解释管理咨询的性质和过程。学生进行实践项目时须与导师协商。
配合预期学习成果的评分方法	

评分方法/作业	% 比例	所评核的「预期学习成果」(以✓标示)			
		a.	b.	c.	d.
持续评核*	**100%**				
1. 个人反思论文	15%	✓	✓		✓

2. 小组项目口头报告	30%			✓	✓
3. 小组项目推进及讨论	15%		✓	✓	✓
4. 期末书面报告	40%	✓	✓	✓	
合共	100%				

科目学习成果评估方法有效性的说明：

在小组项目推进及讨论过程中（评估方法 3），学生需了解管理层面对的问题，并就问题提出合理方案，同时学生需采用口头报告和书面报告的形式（评估方法 2 及 4）提供具体建议，以发展创新思维（学习成果 3）。学生通过准备期末书面报告（评估方法 4）和小组项目口头报告（评估方法 2），培养高效沟通能力（学习成果 4）。学生通过个人反思论文(评估方法 1)能展示个人层面上的学习成果(学习成果 3 及 4)，个人的表现可以影响或决定个人的成绩。

为反映本科目中的重要技术内容，10%（或以上）的科目分数将以技术相关的个人评核为评分标准。

学习所需课时	授课：	
	▪ 管理咨询研讨会	12 小时
	▪ 项目导师讨论	8 小时
	其他学习：	
	▪ 自习	100 小时
	合共学习所需课时	120 小时

参考书目

Management Consulting: Delivering an Effective Project, latest edition, Louise Wickham and Jeremy Wilcock, Pearson

Management Consulting Projects: A Step-by-Step Experiential Guide, latest edition, Ronald Cook, Michael Harris, and Dennis Barber III, Routledge