

旗 妙

斜槓設計師余嬾

▼海關關長何璟珊穿着余嬾設計的旗袍禮服大獲好評。



人 生



►人氣玄學家七仙羽常穿着的旗袍都是余嬾的作品。

海關關長何佩珊簡約優雅的旗袍禮服、人氣玄學家七仙羽的活潑旗袍，應屆港姐拜年穿的古典風旗袍……這些風格多變的旗袍設計，全都出自著名設計師余嬾 (Mary Yu)。

說她是斜槓 (slash) 設計師並不為過，她擁有自己的旗袍品牌，設計厲害到連續四年獲邀參展全球旗袍日，展品獲中國絲綢博物館永久收藏。有「制服天后」之稱的她，曾為本港數十個品牌設計制服，包括〇八北京奧運馬術比賽服裝，不少非服裝商品亦出自其手筆，最新作品是萬希泉的「桃花燕遇」陀飛輪腕表。

二十年的設計生涯，余嬾贏得五十多個設計藝術相關獎項，二〇一一年更獲選香港十大傑出青年。她從不相信懷才不遇，「好的機會把握不到，往往是因為能力不足，才會錯失，有能力、準備足，總有一天會受賞識。」



余嬋筆下的旗袍，連續四年獲邀參展全球旗袍日，展品獲中國絲綢博物館永久收藏。

余

嬋之「嬋」，意為嫵靜美好，出自《紅樓夢》的婉嬋詞。如此考究的名字，原來只是母親的神來之筆。「媽媽生我的時候，尚不知道腹中塊肉性別，本來只取了男孩名字，到發現是女孩，剛好手邊在看《紅樓夢》，便以嬋為名，後來亦成為我的旗袍品牌名字「嬋 Mary Yu」。」余嬋說。

與藝術和文學結緣，亦始於余母。出生於雲南，一歲父母離異，由母親獨力撫養的余嬋，八歲隨母來港，物質條件談不上富足，但家庭教育絕不馬虎，美術天賦盡現，更是余母刻意培育的成果。

想當然 做設計師

余嬋兩三歲時，母親外出工作，眼見她無所事事，便提供紙筆着她畫畫消磨時間，她畫着畫着，在雲南讀小學一年級時，一幅關於插花的畫作入選了日本奈良畫展，「媽媽的教肓，一如對待古代的千金小姐，琴棋書畫、繡花、象棋、古箏、唐詩古文，統統都有。」她打趣說，兒時一度以為自己活在古代，沒想到這一切日後成了她的設計養分。

余嬋的七年中學生涯，美術科統統考第一，之後在理工大學修讀時裝設計，碩士也是讀設計。她自小立志從事藝術工作，長大了找工作，也沒有以追逐財富為首要目標，成為設計師似乎是理所當然。

「沒有媽媽的支持，相信我也難以成為設計師、藝術家，媽媽一直鼓勵我按自己心意追求理想，而非追逐金錢，但我仍要一邊養家、

一邊追夢，確實付出比其他人更多的努力。」

設計行業靠作品說服僱主及客人，余嬾累積經驗與作品的時間，比其他畢業生早。那些年，別人還在思考周末到哪裏玩，她已經開始兼職賺錢養家，「大學一年級第二個學期，我要搵錢交學費，膽粗相應徵需要有一至兩年經驗的針織設計師，當然我甚麼都沒有。」

要夠膽 追求機會

余嬾記得當時的老闆跟她說：「『妹妹，你仲讀緊書，做乜來見工？』她接着打開文件夾，向我說『做呢份工需要畫這些圖』，但我沒有被她嚇退，連忙推銷自己說我連續七年美術考第一，只要你肯教我，我就會學識。」

這個老闆最後真的錄用了初出茅廬的余嬾。「老闆同我講，決定請我，其中一個最重要原因，是耐都無見過年輕人如此主動。」余嬾從這份工作開始累積工作經驗，大學年代，高峰期試過一邊上學一邊打三份工，周末還要北上兼職。

「有次我從廣州做完兼職，搭大巴返香港，遇上塞車，原本三個鐘的車程，變成四個鐘，錯過食飯時間，餓到頭暈眼花，望住窗外的月光，覺得自己好可憐。剛好隔離有乘客食餅乾，雖然冒昧，也忍不住問對方討餅乾充飢。」余嬾說。

有了大學時期累積的客源，加上抱持「餓不死就OK」的心態，她一畢業就創業，探索自己的設計風格及喜好，涉獵的設計類型，遠比打工一族豐富，牛仔設計、婚紗設計、男裝、女裝、童裝、手袋、針織及毛衣，



▶畢業於理工大學服裝及紡織學院的余嬾，○六年參與國際成衣展時已鋒芒畢露。

亦一一嘗試。

創業不久，余嬾從眾多競爭者中，先後勝出榮華月餅制服設計比賽，及二〇〇八年奧運馬術服裝設計比賽，令她知名度大增。後來她續設計多個品牌的制服，客戶包括池記雲吞麵、吉野家、香港木球港青年協會、香港華潤集團、榮華餅家、屈臣氏蒸餾水、香港眼科六十年等等。雖然從無賣廣告，但余嬾的制服設計生意仍客似雲來。

「從事制服設計之後，希望能夠為制服賦予新的定義，制服其實不是廉價服裝，是Group Fashion，是可以精緻並且體現企業精神的服飾。」余嬾的制服設計不僅講究功能，她還有一個願望，「希望穿制服的人不要覺得只是穿着工衣，能夠Proud of穿着制服。」正如海關關長的官式禮服，余嬾同樣貫徹制服設計理念，融入女性、旗袍、紀律的概念，達到端莊優雅。

說她是斜槓設計師，因為余嬾涉足的設計不止服裝，手表、珠寶甚至產品包裝都有涉獵。她曾獲邀

擔任國酒茅台集團出品「6度茅台香型有氣果酒」的藝術總監及設計師，

媽媽一直鼓勵我按心意追求理想，但一邊養家、一邊追夢，要付出更多的努力。



▲余嬋（右二）一路走來獲獎無數，在二〇一一年更獲選十大傑出青年獎。

▶余嬋名字中的「嬋」字，意為嫺靜美好，出自《紅樓夢》的婉嬋詞。

因應年輕市場設計品牌、標誌、包裝。該項目更獲得中國2016 INNOBRAND品牌創新大賽海外賽區亞軍。

去年，她繼二〇一五年後再度與著名手表品牌萬希泉合作，聯同Yunan Jewelry推出「桃花燕遇」陀飛輪腕表，設計以《山海經》中、燕子桃花的故事為靈感，象徵燕子到來，春天桃花盛開，疫情盡快過去。

以旗袍 傳承中華文化

「美感是共通的，在我而言，不僅僅是設計師，也是一個藝術家，跨界設計只是體裁不同，解讀美的語言還是一樣。」對於跨界設計，余嬋如此解釋。

這就是余嬋相信沒有懷才不遇的理由，「好的機會把握不到，往往是因為能力不足，才會錯失，有能力、準備足，總有一天會受賞識。」

對於鍾情旗袍設計，余嬋說是奇妙的偶然。「曾經有兩個團體邀請我設計

疫境造就 進修增值

新冠肺炎疫潮持續超過兩年，從飛往各地參展到留在香港。余嬋說，疫境之下，比賽、展覽仍不絕，但零售生意一落千丈，目前將重點放在online marketing（線上推廣）。面對如斯不景市道，余嬋分享的抗疫妙招就是——進修增值。

因為疫情，余嬋一次過滿足九個願望，完成過去因工作繁忙而被擱置的興趣班、各種新知識的研習，包括翡翠鑑證、瓷畫、烹飪、動漫figures、相片影像設計編輯軟件，亦為照顧長期病患的母親修讀護理課程。

為了提升旗袍的獨特性與設計，余嬋的進修規劃更涵蓋繡花，務求將繡花美學運用在旗袍之中，還有向大師學習花紐製作。



▲余嬋喜歡設計也喜歡畫畫，她還即席繪畫一幅穿長裙的女士。

▶余母（左）悉心培育余嬋（右）的藝術修養，使她一步一步成為設計師。



旗袍，一個是柴灣青年廣場，當時贊助三位少女，穿旗袍跳hip hop。另一個是「愛在黑暗中找美」，贊助六位失明母親在母親節穿着旗袍。」余嬋說，那位失明女士穿上其人生第一件旗袍時的笑容，為她帶來莫大的感動。

後來獲裕華國貨邀請，余嬋開始思考跳出舒適圈，從按客戶需求

從按客戶需求



▲余嬋去年再度跟名表萬希泉合作，設計「桃花燕遇」陀飛輪腕表。

▶不僅旗袍及制服，余嬋也曾設計雨傘。



設定，到建立自己品牌，以旗袍為媒介傳承中華文化，「品牌設計講求融合與突破，結合中國文學色彩，亦有原創手繪印花、有Logo，甚至牛仔布。」談到旗袍，只想起花樣年華的張曼玉，現實中沒有太多機會穿着。余嬋卻說，華人女子可以在不同階段穿三次旗袍，呈現女性美，「十八廿二，能夠穿出青澀與青春；三、四十歲，旗袍能夠彰顯女人味、優雅氣質；五、六十歲的熟齡女子，呈現雍容華貴、典雅的成熟美。」對於旗袍，余嬋說：「目標不只追求優雅，希望未來能夠將旗袍年輕化、常服化。」