

# 诚 聘

## 【公司简介】

梵思诺集团集商业地产开发与营运、文化创意、研发、设计、品牌营销，高端生产于一体的大型集团。总部位于中国深圳龙华时尚创意园，是深圳市政府所重点扶持的企业，目前已建成梵思诺创意产业园建筑面积近20万平米，欧洲小镇设计风格，国际化的办公设施，集现代服装，时尚交流，设计研发，营销培训，展示贸易、物流配送中心等功能于一体。

梵思诺品牌于1997年正式获得品牌VERSINO在中国的商标使用权及产品生产经营权，经过二十多年耕耘，公司已发展成为集设计、营销、生产为一体的专业服装品牌公司，从2008年至2024年连续15年成为博鳌亚洲论坛指定礼宾服饰。

## 【招聘岗位】

时尚搭配师、财务管理培训生、营销管理培训生等，包括线上、线下市场营销、管理运营、服装设计、生产研发、供应链等方向（**招聘需求共计30人**）。管理培训生作为公司重要人才项目，所有招聘岗位通过轮岗学习、业务实践、专项培训等体系化的培养方式，由骨干资深员工一对一带教，快速提升职场综合素质和专业技能，成长为公司各条线骨干力量。

【工作地点】深圳市龙华区大浪时尚小镇梵思诺创意产业园（总部）

公司名称：深圳市梵思诺时尚服饰有限公司

公司地址：深圳市龙华区大浪时尚小镇浪荣路 23 号耀坤楼五楼

联系人：吴女士                      联系电话：0755-66821555-8201

简历投递邮箱：[hr@versino.cc](mailto:hr@versino.cc)

**诚挚欢迎服装届的优秀人士加入我们!**

## 时尚搭配师

### 岗位职责：

- 针对每季度货品风格，对新产品和经典产品按上市波段、场合、顾客画像进行搭配；
- 编写搭配资料、负责上新搭配并进行搭配理念讲解、搭配技巧培训；
- 根据产品畅滞销情况指引店铺更换搭配，强化搭配训练；
- 负责产品拍摄、平面广告拍摄、视频拍摄等品推项目的服饰搭配和拍片脚本策划；突出产品卖点；对选片和修片负责，确保最符合品牌调性和突出产品的成片交付给推广人员；
- 及时完成上级安排的其他事项。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，服装、艺术类设计专业为佳；
- 有中高端女装行业搭配和培训经验；
- 对服装色形质艺等元素的搭配具备专业技能；
- 对流行趋势、色彩心理、时尚行业有较强爱好和审美力；
- 责任心强、愿意付出、有团队精神。

## 财务管理培训生

### 岗位职责：

- 日常财务核算、会计凭证、出纳、税务工作的审核；
- 协助完善财务管理制度，建立及时、准确、有用、合规的财务管理体系；
- 配合融资对接，工作输出有效；
- 自我学习能力强，做事认真负责，积极的进取心。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，财务管理、会计学等相关专业；
- 掌握会计基础、财务会计、成本会计等理论知识，了解企业管理知识；
- 认真负责、细致严谨，能吃苦耐劳、服从安排并具有较高的团队协作意识；
- 了解财经法规，严格执行财经纪律。诚实守信，严守纪律。

## 营销管理培训生

### 岗位职责：

- 调研分析行业市场动态，制定公司产品的市场推广策略及品牌营销计划，为行业客户提供聚合服务解决方案；

- 负责全国性的营销拓展；
- 负责分公司重点项目运营支持及项目管理工作。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，艺术、服装、营销等相关专业优先；
- 思维敏捷，理解力强，好学上进，富有创新意识，善于表达沟通；
- 有学生干部经验或实践经验丰富者优先。

## 商品管理培训生

### 岗位职责：

- 对商品进行合理分配、调配、上下架等工作；
- 及时关注配销现状与销售趋势分析、跟进，形成商品分析报告；
- 定期提交数据分析报表，针对商品日常管理工作执行；
- 完成商品目录规划，优化管理模式，提升运营效率。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，商品管理、营销等相关专业优先；
- 熟悉门店商品结构配置，上货周期预测，商品销售分析等相关原则；
- 熟练运用销售系统ERP及office软件；
- 良好的沟通协调能力，较强的数字敏感性，较强的逻辑分析能力。

## 人事行政管理培训生

### 岗位职责：

- 协助人力资源开展日常招聘事项；
- 办理人员入职、离职手续，退工、社保的办理，员工劳动合同及其他人事档案管理工作等；
- 负责月考勤报表制作，制作每月工资表；
- 员工培训与考核、绩效与薪酬、员工关系/劳务纠纷的处理等事宜；
- 负责统筹办公室的日常行政事务等。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，人力资源或相关专业优先；
- 熟悉人力资源管理各项实务的操作流程，熟悉国家各项劳动人事法规政策，并能实际操作运用；
- 具有良好的职业道德，踏实稳重，工作细心，责任心强，有较强的沟通、协调能力，有团队协作精神；
- 熟练使用相关办公软件，具备基本的网络知识。

## 平面设计管理培训生

### 岗位职责：

- 产品美化图片、精修图片、抠图、优化产品描述、视频剪辑等；
- PS DW 运营摄影 等软件的熟练运用；
- 处理平台商品图片，设计商品描述详情图片，展现商品形象与卖点，活动广告图片和

### 促销宣传页面设计；

- 准确把握运营及策划需求，在设计过程中及时提供并执行构思新颖、符合商品的特点、高度吸引购买力的设计方案；
- 配合店铺销售活动及促销计划，定期设计促销页面及广告横幅，保证设计成果符合营销活动的利益点、诉求点；。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，网页设计、美术设计或相关专业优先；
- 思维敏捷，理解力强，好学上进，富有创新意识，善于表达沟通；
- 有学生干部经验或实践经验丰富者优先。

## 新媒体文案策划管理培训生

### 岗位职责：

- 负责企业内刊的栏目策划、约稿、采编等工作；
- 负责公司文化墙等企业文化载体的内容编辑；
- 负责公司重要新闻事件的采访和撰稿；
- 协助领导完成公司品牌文化建设和完善，提升品牌知名度；
- 负责新媒体各个平台的编辑和发布，公司网站信息更新与维护；
- 负责品牌活动、专题活动、推广创意图等广告文案的撰写；
- 跟踪和关注对标品牌、服装行业的潮流趋势，积极创新，捕捉行业热点。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生、中文或新闻媒体相关专业优先；
- 会视频剪辑制作等经验优先；
- 有服装行业文案或市场策划经验者优先；
- 能够准确捕捉产品亮点，具备较强的文字表现功底；
- 了解互联网及新媒体推广方式，能够熟练撰写发布各类稿件；
- 熟悉市场推广、品牌策划、活动策划的整个流程、了解网站推广，运营及维护；
- 具备良好的沟通能力和优秀的团队合作意识。



## 助理设计师（实习助理设计师）

### 岗位职责：

- 协助设计师做好季度货品规划工作；
- 收集整理流行元素及趋势，根据上级安排进行市场调研，提交调研报告；
- 协助设计师项目新产品设计与开发的工作；
- 制作手绘或电脑设计稿、效果图和产品设计说明；
- 跟踪、协调和修改产品的设计；
- 协助设计师跟进打板及修板进度；
- 协助设计师做好所负责项目样衣和评审资料的整理工作；
- 协助设计师项目新产品工艺单制作工作，并做好产前样品的审核确认工作；
- 协助设计师做好订货会样衣的准备工作。

### 岗位要求：

- 该岗位面向 2024/2025 届毕业生，服装设计专业类毕业，无工作经验要求；
- 有较强的手绘、电脑绘图能力，熟练操作 COREIDRAW、PHOTOSHOP 等软件；
- 具有创新能力，良好的审美观及时尚敏感度；
- 了解服装的制造工艺及流程，有良好的沟通能力、较强的团队合作能力；
- 具有较好的流行元素、面料、色彩、造型感觉；
- 能吃苦耐劳，抗压能力强。

## 车版师 (实习车版师)

### 岗位职责:

- 负责根据纸样及版单技术要求完成样衣制作 (裁剪、车缝、熨烫), 确保样衣完成质量;
- 负责与纸样师的沟通, 确保样衣按照技术要求准确制作, 避免浪费;
- 负责对自己制作的样衣进行自检自量;
- 负责按照版房负责人给出的时间范围内完成每日的工作量。

### 岗位要求:

- 该岗位面向 2024/2025 届毕业生, 服装设计相关专业优先;
- 能看懂纸样, 可与纸样师、设计师沟通制作工艺, 完成样板工作;
- 能根据纸样或设计师的要求, 准确使用样布, 避免浪费, 保证质量;
- 有良好的团队意识, 责任心强。

## 生产技术管理培训生

### 岗位职责：

- 下达生产计划和任务，安排和控制生产作业进度；
- 跟踪生产情况、产品需求、生产过程、产值目标等，按时完成生产目标；
- 及时对生产异常做出反应，发现问题及时追踪，并提出合理建议；
- 参与提高生产效率和改善产品质量的行动计划与实施。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生；
- 具有生产管理、产品管理、质量管理等相关专业知识经验者优先；
- 较强的口头表达能力和组织协调能力。

## 空间设计管理培训生

### 岗位职责:

- 负责终端店铺的整体空间和形象设计;
- 根据品牌形象战略进行店铺形象及软装道具的研发设计及维护;
- 负责设计、绘制完成终端店铺全套图纸(消防报审图、施工图、立面图、效果图确保店铺形象的统一性和完整性;
- 负责新形象的推广、落地和部分店铺的形象定制设计;
- 负责店面建设施工工艺及标准跟踪执行,确保图纸分配确保按时完成(其中包括外包图纸的进度;
- 以店铺设计定位为目标,创造各种空间设计方案、色彩搭配方案、装潢材料搭配、灯光设计方案、产品陈列方案等;

### 岗位要求:

- 该岗位面向2024/2025届毕业生,空间设计或装潢装饰等相关专业毕业;
- 有零售行业终端店铺设计经验优先,熟悉服装店面设计,具有敏锐的时尚触觉;
- 对材料和施工工艺有一定工作经验,有过装修和工程工作经历者优先;
- 良好的沟通能力、协调能力及团队协作能力和一定的抗压性;
- 精通3Dmax、CAD, Photoshop等设计软件;
- 工作细心、责任心强,具备较强的抗压能力。

## 园林设计管理培训生

### 岗位职责：

- 负责深化主创设计意图，分析项目要求，写作完成园林设计方案；
- 负责完成园林的方案设计、扩初设计和部分施工图设计；
- 负责依据反馈调整设计方案，确保设计达到完备效果。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，园林、园艺、艺术设计类相关专业；
- 善于现场布景，能独立组织景观项目的设计和施工工作，能有效的控制工期和景观实施效果，熟练使用电脑办公软件及绘图专业软件；
- 具备专业创新能力、掌握高效的工作方法，具备良好的协调能力，具有极强的敬业精神和责任心。

## 室内装潢设计管理培训生

### 岗位职责：

- 参与公司装饰工程项目的设计与沟通、能独立完成项目经理要求的设计平面方案并具备较强的方案沟通能力；
- 能独立完成CAD，平面布局图，效果图的设计；
- 设计感较强，有较好的审美素养和创新能力。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，装饰设计、室内设计及等相关专业；
- 能熟练操作CAD、PS、SketchUp（草图大师）、3Dmax等室内设计相关软件；
- 具有良好的沟通能力，工作认真负责，吃苦耐劳，有较强的团队协作意识。

## 物业管理培训生

### 岗位职责：

- 全面了解物业管理全流程工作，涉及工程管理、安全管理、环境管理、综合管理、客户服务管理；

- 协助物业经理进行服务标准制定、团队管理、客户关系维护等工作。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，工商管理、物业管理等相关专业；
- 具有丰富的社会社团实践经验，具备社团、学生会或班级管理经验者优先；
- 具备良好的沟通、组织、协调以及策划能力；
- 能够快速学习和适应新环境，具备良好的抗压能力及适应能力。

## 智能物流管理培训生

### 岗位职责：

- 协助经理管理仓库运作团队，确保收货、包装、发货等流程正常进行；
- 执行和完善仓库的规章制度、规范作业标准及流程，提高效率，降低成本；
- 科学管理货品库位，提出改进方案，保证仓库\*\*\*化的使用率；
- 有效配合公司整体业务运作需求；
- 监督执行盘点工作和结果分析，并提出改进方案。

### 岗位要求：

- 该岗位面向2024/2025届毕业生，物流管理等相关专业；
- 有服装仓储相关领域工作经验优先；
- 了解物流仓储作业流程，熟悉相关物流设备的使用和维护规范；
- 较强的解决问题的和沟通的能力，熟练使用基本的办公管理软件。